



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ГУРОВА

Имя: АНГЕЛИНА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





1 вариант

- 1) ложь
- 2) Зинаида Зейналова
- 3) Правительство РФ
- 4) Мен Тоблау
- 5) 1В 2Б 3А
- 6) Муса Джалиль
- 7) Капитан
- 8) А
- 9) Б
- 10) Б

№2

Спеурепортаж с места гибели Матрёны

Второй день, дорожке урбани! В эфире новый выпуск "Война в селах". Прямо сейчас мы с вами находимся в деревне, куда совсем недавно



пришел воздушный шар. К сожалению, шарик
разрушил один из домов, где находилась местная
жизнь. Как на прошедшее отреагировали
ее близкие и какой ~~за~~ запомнил происходящее?
Интересно? Тогда оставьте с нами и не заб-
вайте писать вопрос нашим средним рес-
пондентам. Самые интересные из них мы зададим
в прямой эфире. Ну а мы начинаем!

(Репортер со съёмочной группой проходит мимо
деревянных полуразрушенных домов. На улицах ле-
жат обломки зданий и человеческие останки. Вдоль
на дороге появляется мужчина, который останавли-
вается около материнского двора)

Репортер: Здравствуйте! Это паблик "Война в
сёлах". Известно, что у вас деревня неравно пошла
пожилая женщина. Скажите, кем вы ей приходились?



Респондент: Здравствуйте. Я был её сосуном. Мне тогда отправили в отпуск по службе. Это деревенская карьера мне была. Я пошёл в её дом, потому что мне было разрешено снимать комнату.

Репортёр: Наш журналист Евгений спрашивает: "Как звали вашу сосуну?"

Респондент: Матрёной. Отчество и фамилия, прилагается, не знаю. Её все в деревне по имени звали.

Репортёр: Как вы относились к Матрёне?

Респондент: Мне она нравилась тем, что не допускала вопросов. Мы вообще с ней мало о чём говорили. Плюс, как-то раз она рассказала ~~мне~~ историю о своём муже и его брате. Мне тогда стало жалко её. Я понял, что жизнь у Матрёны была несчастная.

(Мимо репортёра и респондента проходит пожилая женщина. Улыбаясь мужчине, она начинает



оживленно говорил.)

Баба Маша: Это ж о Матрине, сарайчик?
Да, много она в жизни повидала... Но подружкой
была хорошей! Когда я её просила картинку
мне вспомнить и дописать, она всегда помогала.

Репортёр: Здравствуйте! Как вас зовут?

Баба Маша: Машей меня зовут. Вы можете звать
меня бабушкой Машей.

Репортёр: Баба Маша, наш подписчик Олег у
вас спрашивает: "Как жила Матрина? Если
всё нормально, يرجى в достатке?"

Баба Маша: Не богатой она была. Вечно жила,
кроме картин своей мамкой ничего не ела. Вдвоем
у неё ~~была~~ парочка пацанов, но коньяк у них не
любил... Жил же её... Сшил в доме старые ботинки,
пальцы скрипели, на стельках была пыль.



Репортёр: Спасибо за подробностей! А с вами были "Война в селах" и прямой эфир о жизни деревенской хитомашин по имени Матрёна. Подписывайтесь на наши паблики во "ВКонтакте", чтобы не пропустить последние новости. До новых встреч!

13

Репортаж о начале русско-японской войны
"~~Не ~~забыли~~~~ "Враги на островах": как проходила русско-японская война?

1) Обзор местности на Курильских островах
Синхрон на фоне Японского моря. Важно назвать дату начала войны (27 января), её причины и предпосылки.

2) Какие отношения складывались между русскими и японскими правителями? Кто из государств первым ввёл войска на территорию



другой страны?

3) Интервью с Николаем II, русским императором:

- 1) Как вы относитесь к японскому правительству?
- 2) Какие цели Россия преследует в русско-японской войне?
- 3) Какие новые военные технологии будут впервые применены?
- 4) Что требует Япония от России?
- 5) Почему вы решили принять участие в вооруженном конфликте, а не ~~просто~~ подписать указ о разрыве территориальных споров?
- 4) Обзор местности во Владивостоке. Информация о том, что на территорию города отправлялись японские воины (японцы под прикрытием ~~жителей~~ ^{жителей} хотевшие разведать расположение русских войск). Важно



рассказать о пушках, которые впервые были испробованы во время войны.

5) Интервью с Арсеньевым, путешественником и исследователем:

1) Как вы относитесь к Николаю II?

2) Поддерживаете ли вы решение императора ввести войну? Почему?

3) На что вы готовы пойти ради защиты Владивостока?

4) Известно, что вы пишете книгу о своих путешествиях. Есть ли написаны в ней о начале русско-японской войны?

5) Как вы думаете, чем закончится война?

6) ^{+ уточняющие вопросы} Представьте возможные исходы русско-японской войны. Как изменится территория России, если островные города ~~России~~ достигнуте Японии?



н 4

Как сделать региональное СМИ популярным?

"Хотим быть как Москва!": что нужно региональному СМИ, чтобы стать популярным?

Я сижу в гостях у своей подруги Маши.
Мы пьем чай и мажем, потому что нам скучно.

Вдруг Маша переключается со соц.с.

- Я придушала! Мы же с тобой на жюри все хотели... И как я раньше не догадалась...

- Что такое? О чем ты говоришь? - спрашиваю я.

- Давно создали Интернет-СМИ, в котором будем публиковать новости нашего города.

- Это хорошая идея, - соглашаюсь я - но кто его будет читать, кроме жителей района?

- Ну... А ты знаешь как сделать региональное СМИ популярным?



Я задумалась. А знаю ли я ответ на главный вопрос?

Придумать неповторимый стиль

Думаю, чтобы рациональному СМИ стать популярным, ему нужно придумать неповторимый стиль. Так, ~~Интернет-СМИ~~ "Коммерсантъ" много лет остается читаемым благодаря своим заголовкам ("Ответе обманщики", "Кровь уноса"). Интернет-СМИ исползуют в заголовках своих материалов известные фразеологизмы и цитируют их в зависимости от контекста (статья "Ответе обманщики" ~~посвящена~~ рассказывает о новых финансовых схемах мошенников).

Приёмом "заимствования заголовков" пользуется также и РБК. Одна из статей Интернет-СМИ называлась "Они грабят за Сирию". Сайт Кудер-Ленина, известный благодаря своим анализам



интерактивный пропускер, отметил сходство ~~заголовка~~ заголовка РБК с заголовком Молокова "Вы сражались за родину".

"Коммерсантъ" и РБК - известные федеральные СМИ. Их материалы часто можно узнать по ярким заголовкам. Значит, чтобы прославиться, небольшому региональному СМИ тоже нужны такие "неповторимости".

Делать спецпроекты.

Аудитория в последние время стала перочитывать статьи. По статистике lenta.ru, за последние 10 лет люди стали чаще просматривать ~~материал~~ материал, не дочитав до конца. Чтобы удержать аудиторию, нужно ~~показывать~~ показывать, что СМИ способны не только на "сухие" заголовки.

~~Специально~~ В конце наступившего 2014 года "Коммерсантъ" разработал спецпроект "Ябуча желаний", приуроченный к вопросу на "Июль года".



с Владимиром Путиным" - "Где яхта?". Читателям "Коммерсанта" предлагалось взглянуть яхту изнутри ("личная жизнь", "карьерный рост" и т.д.). После киша по яхту на экране пользователей всевозможных презентаций на годичной.

Создание такого спектра помогло "Коммерсанту" привлечь новых пользователей. Однако, СМИ от домохозяйки тоже должно уметь заманивать зрителями, чтобы расширить аудиторию.

Разговор с известными личностями

В материалах крупных Интернет-СМИ часто можно заметить мнение экспертов или фрагменты бесед с известными людьми. Например, РБК транслирует у Григория Березкина (ведущего РБК), СМИ "МЕР" ~~тоже~~ разговаривали с детским психологом в статье про защиту ребенка от кибербуллинга, а Forbes Talk недавно транслирует у Владимира Познера о его возвращении на телевидение.





~~Разговор журналиста Первого канала с~~
Последнее интервью сегодня привнесло
~~высокий~~ зрителей, потому что ведущий "Полтер"
на "Первом канале" давно не появлялся в интро-
нале. Людям интересно читать разговор журналистов
с известными личностями. Нужно будет активно
применять не интервью для СМИ разностороннего
мнения объективных мнений!

Публиковать ~~новости~~ мировые новости

Если в наших СМИ будут публиковаться новости
только из России, то так мы точно не станем
популярными. Нужно освещать новости из мирового
среды в том числе.

В телеграмм-канале "Кровавая Террор", который
ведёт Ксения Собчак, часто можно заметить новости
из разных стран. Среди недавних публикаций
журналистки ~~за последние дни~~ есть новости о
появлении нового вируса ~~в США~~
(длинным названием) в США, проведении Олимпиа-
ды в Париже. Такие ~~новости~~ мировые новости могут
быть интересны не только жителям нашей страны, но
даже иностранцам.



Может, стоит попробовать опубликовать в
гражданско-общественной СМИ новостную заметку об
инаугураци^и_{Трамп} и деятельности президента США?

- Конечно, стоит, - говорит Маша - если не
привлечем внимание ~~американцев~~ американ-
ской аудитории, то привлечение российских наблюдате-
лей точно обеспечено!

Мы с Машей начинаем мечтать, как создадим
свое собственное "Далее придет" от нашего города,
которое станет известно во всем мире.

- Хотим быть как Москва! заявляет
Маша.

- Если мы ~~сможем~~ сможем грамотно воспринять
сигналы ведущих новостей в нашей СМИ, запомнить
их оригинальные подходы к созданию матери-
ала, раскрывать в мировых событиях и
брать интервью у известных личностей, то станем
даже круче московских медиа! ~~Вот так~~
~~мы, ребята, хотим~~ - гордо заявляю я.

